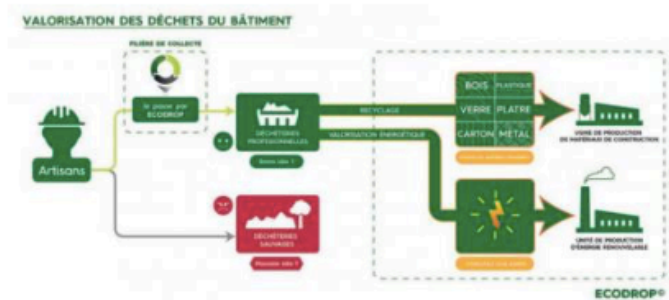


Jeudi 30 mars

ECODROP, LA SOLUTION ÉCO-RESPONSABLE

Quatre associés lancent une application qui connecte les artisans du bâtiment aux déchetteries professionnelles pour leur donner de bons réflexes écologiques.



Lorsque deux experts du marketing digital dans le bâtiment, un consultant technique et la patronne d'une institution de micro-finance se rencontrent et décident de collaborer, cela donne naissance à une application ingénieuse nommée **Ecodrop**. Choqués par les tas de déchets qui continuent de traîner au bord des

routes (on estime que 50 millions de tonnes sont laissées à l'abandon dans la nature), ces entrepreneurs ont décidé d'agir pour inciter les artisans au recyclage et à la réintégration de leurs déchets dans la production de produits neufs ou leur transformation en énergie. Or, les professionnels de la rénovation voient souvent la gestion de leurs déchets comme un problème complexe, coûteux, et ont du mal à répercuter le coût de leur traitement sur le devis de leurs clients. Il est pourtant urgent d'agir car, avec près de 260 millions de tonnes par an, le secteur du bâtiment et des travaux publics est le premier producteur de déchets en France.

Créé en septembre 2016, **Ecodrop** est lauréat de l'appel à projets « Initiative PME – Recyclage et valorisation des déchets » de l'Ademe. Ludique et simple d'utilisation, l'appli digitale met en relation les artisans avec les déchetteries professionnelles. En quelques clics, l'utilisateur est ainsi en mesure de trouver les décharges partenaires autour de son chantier, mais aussi de payer automatiquement, tout en bénéficiant de tarifs préférentiels à partir de 110 € la tonne. Un moyen accessible de se détourner des déchetteries sauvages, qui prévoit de se déployer rapidement sur l'ensemble du territoire national. **Ecodrop** se fixe comme objectif de recycler 70 % des déchets du BTP en 2020 : un effort à fournir considérable, lorsque l'on sait que seulement 45 % des pertes de chantiers du bâtiment sont valorisées. ■

par Cr