

Gestion des déchets, bâtiment, voirie... le big data s'invite dans les territoires

Bâtiment

Comment impulser la transition digitale du secteur de la construction et quels bénéfices croisés pour les acteurs des territoires? La rencontre organisée par la start-up Verteego a permis d'évoquer les potentiels du Smart Data pour le BTP en présentant les approches et outils innovants dans ce domaine.

Acteur du numérique depuis 2008, la start-up Verteego a ciblé la troisième édition de son rendez-vous en direction du BTP, qui fonctionne encore majoritairement sans l'appui du numérique - contrairement à des secteurs très connectés comme la banque, les assurances ou l'industrie. Mais les données de la construction ont du potentiel. Le marché du Smart Data y est ainsi estimé à près de 4 milliards d'euros avec une croissance de 20% par an, a rappelé Clément Guillon, directeur général délégué de Verteego. Et les collectivités territoriales pourraient y voir un bénéfice, elles aussi.

Clarifier la vision des territoires

En effet, « maquettes numériques (BIM), capteurs et smartphones présents sur les chantiers constituent des sources de données importantes à exploiter. Nous imaginons déjà des applications verticalisées qui permettent de traiter des silos précis, de la gestion des déchets jusqu'à celle des plannings des opérations et des paiements. Et lorsque nous aurons collecté suffisamment de données, nous pourrons automatiser des scénarios prédictifs qui facilitent par exemple la fixation des prix dans les nouveaux appels d'offre en fonction des historiques », détaille le directeur général.

Qu'elles soient maîtres d'ouvrage ou non, les collectivités y gagneront une vision plus claire des chantiers menés sur leur territoire et pourront insuffler de l'économie circulaire dans les filières. Dans le cadre du programme des investissements d'avenir piloté par l'Ademe, l'entreprise a lancé son projet de plateforme numérique pour la gestion des déchets du BTP, DIGEst_BTP. « En Île-de-France par exemple, l'un des objectifs du plan régional de prévention et de gestion des déchets issus des chantiers du bâtiment et des travaux publics (Predec) concerne le rééquilibrage des installations de stockage concentrées en Seine-et-Marne. Notre plate-forme devrait donc y contribuer. Plus globalement, elle fournira aux territoires des informations consolidées sur la gestion des déchets de chantier, favorisant leur valorisation et la traçabilité des pratiques », précise Daniel Kaufman, responsable R&D pour des Smarter Cities chez Verteego.

Digitalisation gagnante-gagnante des territoires

Idem pour l'application conçue par **Ecodrop**. Cette PME innovante propose aux artisans une solution de gestion de leurs déchets par mise en relation avec les déchetteries professionnelles les plus proches à un tarif négocié. Les collectivités profiteront également du développement de ce type d'outils qui peuvent les aider à rationaliser les flux collectés dans leurs installations et à limiter les dépôts sauvages. « Nous allons travailler à valoriser nos données clients via un suivi des flux et de la mobilité des artisans. Il y a des interactions à trouver avec les collectivités en charge des déchetteries municipales pour optimiser leurs filières », estime Marie Combarieu, fondatrice **d'Ecodrop**.

Enfin, les infrastructures routières qui traversent les territoires sont elles aussi en pleine transition numérique. On pense bien sûr à l'apport du crowdsourcing sur le développement d'outils de trafic et de navigation communautaire comme Waze. Mais au niveau de l'exploitation et de la maintenance prédictive, la multiplication des capteurs permet également aux exploitants d'infrastructures routières d'acquérir plus de réactivité sur la programmation des travaux de chaussée ou dans les tunnels. Et comme l'observe Cédric Pasquier, Business innovation director chez Egis Road Operation, « aujourd'hui, une véritable expertise s'est développée autour de la collecte de données. C'est un sujet qui prend de la valeur et qui est de plus en plus internalisé ». ■